

COMUNICADO DE PRENSA

The Campaign for

College
Opportunity

663 13th St., First Floor
Oakland, CA. 94612
Teléfono: (510) 645-1362
Fax: (510) 645-1368

Contacto: Elisa Bongiovanni
Teléfono: (510) 645-1362

COMUNICACIÓN PÚBLICA
10:30 a.m. PST, Junio 22, 2005

CALIFORNIA PUEDE RESOLVER LA ESCASEZ DE GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD

Dos nuevos estudios demuestran que el estado puede efectuar cambios para mejorar el acceso universitario para todos los californianos y ofrecer soluciones para financiar la inscripción universitaria

(Sacramento, CA) – Un estudio reciente efectuado por El Instituto de Política Pública de California, demuestra que una de las más grandes amenazas que enfrenta la economía de California es una prevista escasez de trabajadores con educación universitaria.

Actualmente, los investigadores de la Universidad Estatal de Sacramento hicieron público dos importantes nuevos estudios y respuestas – uno proporciona un análisis global del desempeño de la educación superior de California por región y raza, y un segundo sugiere opciones para financiar el creciente número de estudiantes que se matricula en colegios comunitarios y universidades de California y para satisfacer las demandas de la creciente población de jóvenes de 18 a 24 años de edad.

Los estudios, efectuados por el Instituto de Liderazgo y Política de la Educación Superior de la universidad (IHELP), fueron presentados durante una reunión informativa auspiciada por el miembro de la asamblea legislativa, Carol Liu (D – La Canada, Flintridge), por el Presidente del Comité para la Educación Superior de la Asamblea; por el Senador Estatal Jack Scott (D-Altadena), Presidente del Comité de Educación del Senado; y miembro de la

~ MORE ~

asamblea Lynn Daucher (R-Brea), miembro del Subcomité de Financiación Educativa; y por legisladores en el Capitolio estatal en Sacramento. Los estudios fueron comisionados por la Campaña para la Oportunidad Universitaria, para ayudar al estado a desarrollar un plan a largo plazo para tratar los desafíos de la educación superior.

El primer estudio, "Variaciones sobre un Tema," proporciona el primer análisis global del desempeño de la educación superior de California conforme como se reportó en el Centro Nacional de Normas Públicas y Educación Superior, en septiembre del 2004, en el informe "*Measuring Up* (Llegar a la Altura). Este estudio identifica dos tendencias problemáticas, los bajos niveles desproporcionados de participación universitaria y los porcentajes de finalización, en dos de las regiones de mayor crecimiento en el estado, los condados de Riverside y San Bernardino y el valle central, y entre la población afro americana y latina. Esta información puede ayudar a que el estado concentre sus esfuerzos para que mejore considerablemente la participación universitaria.

El segundo estudio, "Soluciones Compartidas," analiza hasta que punto los fondos estatales, eficiencias e ingresos procedentes de la matrícula y ayuda económica podrían cubrir los costos identificados, y concluye que ninguno de estos por sí mismos podrían pagar los costos totales del acceso a la universidad, aunque una "solución compartida" podría estar dentro del alcance.

"La buena noticia es que California cuenta con un creciente número de estudiantes de edad universitaria para mantener la fuerte economía del estado," dijo Abdi Soltani, Director Ejecutivo de la Campaña para la Oportunidad Universitaria. "Pero la mala noticia es que el estado no ha planificado lo suficiente para asegurarse que estos jóvenes puedan actualmente obtener una educación universitaria. Una combinación de financiación estatal, logros en la eficiencia, y cambios en la política de matrícula estudiantil/ayuda financiera para estudiantes podría resolver la inminente crisis de acceso universitario en California.

Aunque existe una señal de advertencia: si la educación superior continúa declinando como parte del presupuesto estatal, estamos poniendo nuestro futuro en riesgo.” El estudio de “Soluciones Compartidas” encontró que cualquier solución para satisfacer el incremento en el número de estudiantes que se matricula no es barata. Entre el 2015 – 2016, el estudio calcula que los costos anuales de instrucción podrían llegar a \$3.1 billones más por año que los niveles actuales – que es un incremento de 26 por ciento sin tomar en cuenta la inflación. En 10 años, los gastos cumulativos sobre los niveles actuales podrían llegar a \$24 billones. Si tomamos en consideración los costos adicionales por investigación, servicios públicos y otras funciones vitales de la educación superior, el costo total incrementa.

“Esperamos que estos nuevos estudios puedan ayudar a que las discusiones de la política continúen aun más hacia el desarrollo de un plan real y promuevan no solo el acceso a la universidad sino el éxito dentro de ésta,” dijo Nancy Shulock, directora de IHELP y autora de los estudios. “Por mucho tiempo California ha evitado la planificación global lo cual nuestro estudio demuestra que está al alcance. En particular, esperamos reformas en la política, que mejore al máximo el progreso y éxito del estudiante conforme persiga sus metas educativas.”

La Campaña para la Oportunidad Universitaria usará los resultados de estos estudios, así como los resultados de la recientemente finalizada Gira de Charlas acerca de las Oportunidades Universitarias, que incluye reuniones con más de 1,600 Californianos que se efectuaron para desarrollar un Plan de Oportunidad Universitaria en consulta con líderes comerciales, laborales, comunitarios, de educación y políticos. La Campaña es una organización a nivel estatal que trabaja para asegurar el acceso a la universidad como se prometió en el Plan Maestro para la Educación Superior de 1960.

La Campaña para la Oportunidad Universitaria fue fundada por la Mesa Redonda de Comerciantes de California (*The California Business Roundtable*), Defensa Legal y Fondo Educativo México Americano (*The Mexican American Legal Defense and Educational Fund*) y por la Liga de Colegios Comunitarios de California (*The Community College League of California*).

Si desea más información acerca de los estudios, sírvase contactar a Elisa Bongiovanni, Directora de Comunicaciones, al 510-645-1362 o elisa@collegecampaign.org. Para más información acerca de la Campaña, visite <http://www.collegecampaign.org>.

-Fin-