

# COMUNICADO DE PRENSA

Campaña para la

## Oportunidad Universitaria

663 13<sup>th</sup> St., First Floor  
Oakland, CA. 94612  
Teléfono: (510) 645-1362  
Fax: (510) 645-1368

Contacto: Elisa Bongiovanni  
Teléfono de la oficina: (510) 645-1362  
Celular: (510) 282-1489

COMUNICADO INMEDIATO  
11 de Octubre del 2005

### **O'Connell anuncia el lanzamiento del concurso "Guárdame un lugar en la Universidad"**

*\$50,000 en becas será compartido entre estudiantes del 6 al 12 grado en todo el estado*

**(Sacramento, CA)** – El Superintendente de Educación Pública, Jack O'Connell, se unió hoy con la Campaña para la Oportunidad Universitaria (CCO) para anunciar el lanzamiento del concurso de becas "Guárdame un lugar en la Universidad," para estudiantes de la escuela secundaria y preparatoria. El concurso consta de diferentes categorías ya que se puede escribir una composición o crear un póster o anuncio para la televisión, para involucrar a los jóvenes californianos para que expresen la necesidad de acceso universitario para el creciente número de jóvenes en el estado.

"Estoy muy contento de co-auspiciar el concurso de becas para jóvenes "Guárdame un lugar en la Universidad," dijo O'Connell. "Este programa está diseñado para inspirar a los jóvenes a aspirar más alto y a continuar con la universidad o con una capacitación vocacional que los preparará para profesiones de la economía global del siglo 21. Yo aliento a todos los estudiantes de California a que participen en este concurso, y lo pueden hacer si presentan una composición, diseñan un póster o un anuncio de servicio público."

El concurso de "Guárdame un lugar en la Universidad" otorgará \$50,000 en becas de \$1,000 a \$2,500, a más de 40 ganadores a través del estado de California. Lo que presenten los estudiantes para el concurso, será utilizado para informarles a los residentes de California, medios de comunicación y a los responsables de formular la política acerca de la necesidad de proporcionar una oportunidad universitaria. La fecha límite para entrar al concurso es el 15 de marzo, y en mayo se anunciarán a los ganadores. Los jueces que ya se han confirmado para el concurso son Peter Schrag, columnista del Sacramento Bee y Scott Burns, co-creador de la campaña de anuncios de "¿Got Milk?"

"En 1960, los líderes de California prometieron que cada estudiante en California tiene la oportunidad de asistir a un Colegio Comunitario o Universidad de California. Pero ahora, debido al gran crecimiento de la población de jóvenes en el estado, esta promesa de acceso a la universidad está en riesgo," dijo Abdi Soltani, Director Ejecutivo de CCO. El concurso "Guárdame un lugar en la Universidad" les dará a los estudiantes de la escuela secundaria y preparatoria la oportunidad de expresarse, ya que son ellos quienes estarán directamente afectados por la escasez prevista de espacios en nuestro sistema de educación superior. Estos estudiantes necesitan que los escuchen."

Este concurso es posible por la generosa contribución de la Fundación de Financiación para la Educación de California. El Departamento de Educación de California, el College Board y 15 organizaciones comunitarias y escuelas a través del estado también se han unido a CCO en la publicación del concurso.

-Fin-

*La Campaña para la Oportunidad Universitaria fue co-fundada por la Mesa Redonda de Comerciantes de California (California Business Roundtable), Defensa Legal y Fondo de Educación México Americano (Mexican American Legal Defense and Educational Fund) y la Liga de Colegios Comunitarios de California (Community College League of California) .*

Para más información acerca del concurso, visite: <http://www.collegecampaign.org/contest>. Para más información acerca de la Campaña en Español, visite: [www.nuestrofuturo.com](http://www.nuestrofuturo.com)