

COMUNICADO DE PRENSA



663 13th St., Primer Piso
Oakland, CA. 94612
Teléfono: (510) 645-1362
Fax: (510) 645-1368

Contacto: Anne Purdy o Voleine Amilcar
Teléfono: (415) 901-0111

Comunicado Inmediato
Noviembre 30, 2005

Nuevos estudios indican que el incremento en el número de estudiantes que vayan a la Universidad producirá tres veces más ingresos para el estado de California

La Campaña para la Oportunidad Universitaria lanza una Gira a 20 ciudades para presentar el borrador del Plan Bipartidario, para incrementar el acceso y número de graduados universitarios

(Oakland, CA) – Según el nuevo estudio conducido por Henry Brady, Michael Hout y Jon Stiles, investigadores de la Universidad de California Berkeley, por cada dólar que California invierta en la educación de más estudiantes universitarios, el estado recibirá tres dólares de ingreso neto. El estudio titulado “Rendimiento de Nuestras Inversiones: Opciones educativas y futuro cambio demográficos de California” incluye un análisis detallado de los costos y beneficios que el estado de California obtendrá al incrementar el número de estudiantes que asisten a la universidad y que completan un título. Cada fase del análisis usa poderosos métodos demográficos y económicos, que cuando se juntan, produce la imagen más sofisticada que se haya producido alguna vez, acerca de por qué es tan importante la educación superior para California.

Inmediatamente después que se presente el informe, la Campaña para la Oportunidad Universitaria continua con una gira a 20 ciudades para informarles a los líderes cívicos y administrativos de California acerca de los resultados del estudio, para presentarles un borrador complementario del Plan Bipartidario y para iniciar el dialogo acerca de las soluciones específicas ha adoptar por la Asamblea Legislativa, Gobernador y líderes educativos a fin de garantizar el acceso universitario.

“Este estudio demuestra que actualmente California tiene una creciente población de jóvenes de edad universitaria,” dijo Henry Brady, director del Centro de Estudio e Investigación de la Universidad de California Berkeley y uno de los autores del estudio. “El estado tiene la preciosa oportunidad de invertir en estos estudiantes. Por cada dólar que California invierta para mantener su promesa de que los estudiantes puedan ir a la universidad, el estado obtendrá un ingreso neto de tres dólares por dicha inversión. Si fallamos, todos los californianos pagarán el precio.”

Conforme con el estudio “Rendimiento de nuestra Inversión,” las inversiones en la educación superior producirán tres veces más ingresos netos para los contribuyentes de California comparado con lo que inicialmente costará. Los posibles logros de cada grupo de estudiantes de 18 años que vaya a la universidad en California producirán \$3 billones adicionales en ingresos a través de los impuestos que paguen durante toda sus vidas. El estudio también indicó que la inversión se recuperará muy rápidamente: para la edad de 35 años, los graduados universitarios de California ya habrán pagado por completo la inversión inicial del estado en su educación.

“Este informe amerita mucha atención de los residentes de California y de los responsables de formular la política,” dijo Larry McCarthy, presidente de la Asociación de Contribuyentes de Impuestos de California (California Taxpayers Association). “El incremento en el número de estudiantes que asistan y completen un título en nuestras universidades es una sabia inversión con un rendimiento positivo para el estado de California. Estas son buenas noticias. Si trabajamos juntos lograremos alcanzar esta meta.”

En 10 años, se pronostica que la población de jóvenes de 18 a 24 años en el estado excederá 4 millones, un incremento de 27 por ciento desde el 2000. California está bajo riesgo de fallar en educar a una gran proporción de estos jovencitos, dejándolos mal preparados para satisfacer las demandas de la población laboral del siglo 21. El estado actualmente tiene la oportunidad de cambiar las cosas. Los resultados del análisis demográfico indican que el ampliar el número de estudiantes que vayan a la universidad no es únicamente una sabia inversión sino que también una alcanzable para restaurar la calidad de vida de California.

Además de los beneficios que obtiene el estado, el estudio cuantifica los beneficios de “calidad de vida” al ampliar la oportunidad de acceso universitario. Los californianos que se educan en la universidad tienen una mejor oportunidad de ganar más dinero, tener profesiones más seguras y poder ser propietarios de sus hogares.

Por otro lado, si la inscripción se mantiene dentro de la capacidad actual, el estado actualmente perderá – no ahorrará dinero. Según el estudio, debido a la reducción de ingresos por pago de impuestos y al incremento de costos de la asistencia social y la encarcelación, a la larga el estado confronta una pérdida neta de dos dólares por cada dólar que no invierta a corto plazo.

“En 1960, nuestro estado hizo una promesa a sus residentes: que cada californiano que desea una educación universitaria podrá recibir una. El gobernador y asamblea legislativa ahora tiene una gran oportunidad para hacer lo justo y correcto para los jóvenes de California al asegurarse que ellos tienen una oportunidad de ir a la universidad,” dijo el Director Ejecutivo de CCO, Abdi Soltani.

Soltani también anunció la gira de la Campaña a 20 ciudades, que se titula “Inversión en el Futuro” que se inicia el día de hoy para presentar el Plan Bipartidario de Oportunidad Universitaria, para iniciar el dialogo entre los líderes de negocios y comunitarios de California acerca de las soluciones específicas a adoptar por la Asamblea Legislativa, Gobernador y líderes educativos a fin de garantizar el acceso universitario. El plan consta de cuatro temas e incluye recomendaciones para los niveles de participación universitaria, eficiencias, financiación estatal e ingresos de la matrícula junto con ayuda financiera.

El plan será un mapa para guiar a California a que tome el camino indicado para preparar una población laboral culta y restorar la calidad de vida de todos los californianos. La campaña también efectuó comunicados condado-por-condado acerca de las previsiones de crecimiento en la población de jóvenes de 18 a 24 años, así como de los datos previamente diseminados acerca del desempeño de la educación superior por región.

Historias locales de individuos exitosos que son alumnos de los colegios comunitarios y Universidades quienes han regresado la inversión a sus comunidades y al estado estan disponibles in varias regiones.

Para más información acerca de los eventos “Inversión en el Futuro” o el Plan de Oportunidad Universitaria, llame a Elisa Bongiovanni al 510-645-1362 o a elisa@collegecampaign.org.

###

La Campaña para la Oportunidad Universitaria es una organización bipartidaria, con una gran base únicamente dedicada a garantizar acceso a la universidad, tal y como se prometió en el Plan Maestro de 1960 para una educación superior. La Campaña fue fundada por la Mesa Redonda de Comerciantes de California (California Business Roundtable), la Defensa Legal México Americana y Fondo Educativo (Mexican American Legal Defense and Educational Fund) y la Liga de Colegios Comunitarios de California (Community College League of California).

Para más información acerca de la Campaña, visite: <http://www.collegecampaign.org> o <http://www.nuestrofuturo.com>