

COMUNICADO DE PRENSA



663 13th St., First Floor
Oakland, CA. 94612
Teléfono: (510) 645-1362
Fax: (510) 645-1368

Contacto: Elisa Bongiovanni
Teléfono: (510) 645-1362

COMUNICADO INMEDIATO
enero 4, 2005

MIENTRAS SE REÚNE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA Y SE HACE PÚBLICO EL PRESUPUESTO, LAS ENCUESTAS REVELAN QUE LOS VOTANTES EN CALIFORNIA CREEN QUE LA FALTA DE ACCESO UNIVERSITARIO ES UN GRAVE PROBLEMA

(Oakland y Los Ángeles, enero 4, 2005) – Una nueva encuesta conducida en todo el estado por Fairbank, Maslin, Maullin & Associates, reveló que 66% de posibles votantes creen que el estado debería continuar su promesa de proporcionar una educación universitaria a todos los que cumplan con los requisitos y tengan la motivación por buscarla. La encuesta también reveló que los votantes están concientes de los recortes de fondos que se han efectuado en la educación superior en los últimos años y que 71% espera un incremento en el número de californianos que posiblemente deseen ir a la universidad en los próximos años. Es más, como parte de la solución los votantes apoyan una mejor eficiencia en el sistema de educación superior del estado y mayor financiación estatal..

En diciembre durante tres días se efectuó una encuesta de 800 votantes inscritos, la cual fue efectuada por la Campaña para la Oportunidad Universitaria, organización sin fines de lucro dedicada a asegurar que la próxima generación de californianos tenga la oportunidad de ir a la universidad, conforme como se prometió en el Plan Maestro de Educación Superior de 1960. “Los votantes están totalmente dedicados a apoyar a los colegios comunitarios y universidades públicas de California,” dijo Ben Tulchin, Vicepresidente Principal de Fairbank, Maslin, Maullin & Asociados, quien dirigió la encuesta. “Ellos están concientes de

los problemas fundamentales que confronta la educación superior, tanto con los recortes de presupuesto como con el incremento de la inscripción; asimismo, los votantes de todos los partidos desean que sus oficiales elegidos en Sacramento traten estos problemas.”

Algunos resultados de la encuesta incluyen:

- 77% de los votantes están de acuerdo que la financiación estatal de la educación superior ha sido recortada en los últimos años.
- 71% de los votantes espera un incremento en la población estudiantil, 47% de los votantes esperan que incremente bastante.
- 72% percibe el hecho que a “1.8 millones de estudiantes se les podría negar la inscripción en los colegios y universidades públicas de California en los próximos 10 años,” es un grave problema.
- 66% de los votantes exigen que California continúe con su compromiso del Plan Maestro de 1960, el cual indica que cualquier persona que cumpla con los requisitos y que desee ir a la universidad en California debería tener la oportunidad.
- 95% pensó que los colegios comunitarios y universidades públicas deberían ser más eficaces para acomodar a la creciente población estudiantil.
- 82% dijo que necesitamos incrementar la financiación estatal para la educación superior y satisfacer el crecimiento.

Estos resultados demuestran que el mejorar el acceso universitario es un asunto importante para los californianos, dice Abdi Soltani, Director Ejecutivo de la Campaña para la Oportunidad Universitaria. “Durante los próximos 10 años, más de 1.8 millones de estudiantes adicionales buscarán asistir un colegio comunitario o una universidad en California, lo cual es superior a nuestra actual inscripción,” dijo él. “Los californianos básicamente creen que nosotros deberíamos proporcionar una oportunidad universitaria

en vez de no recibir más estudiantes. Tenemos la oportunidad de resolver este problema antes de que se convierta en una crisis de gran escala.”

Bill Hauck, Presidente de la Mesa Redonda de Comerciantes de California y el Presidente de la Mesa Directiva de la Campaña, piensa que una fuerza laboral culta y con estudios universitarios es crucial para la economía del estado.

“Las universidades y colegios comunitarios de California capacitan a la mayoría de la población laboral que contribuye con el bienestar social y económico del estado,” él dice.

“Los enfermeros, maestros e ingenieros educados en nuestras universidades nos proporcionan asistencia médica, enseñan a nuestros hijos y tratan nuestras necesidades de infraestructura. Si no podemos garantizar una oportunidad universitaria para nuestra creciente juventud, ellos, sus familias y sus comunidades serán negativamente impactados.”

La Campaña para la Oportunidad Universitaria fue co-fundada por la Mesa Redonda de Comerciantes de California (The California Business Roundtable), Defensa Legal y Fondo Educativo México Americano (The Mexican American Legal Defense and Educational Fund) y por la Liga de Colegios Comunitarios de California (Community College League of California). La Campaña actualmente está efectuando una Gira de Charlas acerca de las Oportunidades Universitarias en todo el estado, para incrementar la conciencia acerca de la crisis de acceso a la universidad y para escuchar las potenciales soluciones de varios sectores, incluyendo el de la educación superior, comercial, laboral, de grupos religiosos, organizaciones con base en la comunidad entre otros. La gira concluirá el 18 de marzo.

Si desea más información acerca de la encuesta o de la Gira de Charlas, sírvase contactar a Elisa Bongiovanni, Directora de Comunicaciones, al 510-645-1362 o elisa@collegecampaign.org. También puede visitar la página electrónica de la Campaña

para descargar este comunicado, el resumen ejecutivo y los resultados de la encuesta en <http://www.collegecampaign.org>.

-Fin-