

Reseña Ejecutiva

¡Escuchen!: Los Californianos Responden a la Crisis de Acceso a la Universidad

El estado de California está teniendo un rápido incremento en el número de jóvenes de edad universitaria. La oportunidad que estos jóvenes tengan para ir a un colegio comunitario depende completamente de las opciones que tomemos a nivel estatal.

Esta oleada de crecimiento demográfico tiene enormes repercusiones en los colegios comunitarios y universidades estatales, que ya tienen dificultad con el hacinamiento y recortes de presupuesto. En el curso de los próximos 10 años, lo más probable es que un número cada vez mayor de californianos que cumplen con los requisitos y están preparados busquen un colegio comunitario o universidad con una capacidad superior a nuestro sistema actual de educación superior. Al mismo tiempo, más que nunca, el futuro económico de California dependerá de una población laboral calificada y culta.

Muchos estudios han cuantificado esta crisis que se aproxima. Pero la Campaña para la Oportunidad Universitaria es la primera en ir directamente a cada región importante en el estado para documentar lo que los Californianos tienen que decir acerca de los desafíos que se avecinan y sus ideas para encontrar soluciones. Durante el período de cinco meses, a partir de noviembre de 2004 hasta marzo de 2005, nuestra Gira de Charlas para recoger información acerca de oportunidades universitarias nos llevó desde el aula de clases a la sala de juntas y a muchos otros lugares.

Escuchamos los puntos de vista de 1,612 diferentes californianos. Aunque los californianos están divididos en muchos asuntos, hubo un acuerdo rotundo en cada región y en todos los sectores de que el estado debe desarrollar un plan para garantizar una oportunidad universitaria para esta creciente población de jóvenes.

El informe “¡Escuchen!: Los Californianos Responden a la Crisis de Acceso a la Universidad” describe lo que aprendimos. El informe incluye nuevos pronósticos de inscripciones regionales, los resultados de la Gira de Charlas, relatos verídicos de los estudiantes y recomendaciones para encontrar soluciones.

Pronósticos de la Inscripción Regional y Repercusión en los Colegios Comunitarios y Universidades

En cada uno de los próximos años, el estado de California graduará las clases más grandes que ha tenido en la escuela preparatoria. En el año 2008, California tendrá un adicional de 45,000 estudiantes que se gradúan de la preparatoria. Este factor, junto con un incremento general de la población de jóvenes en edad universitaria, la creciente importancia de una capacitación vocacional o título universitario y las metas en cuanto a la política de educación estatal, incrementará considerablemente la demanda de colegios comunitarios y universidades en California.

Este informe incluye nueva información de la Comisión de Educación Postsecundaria de California (CPEC), que es la agencia estatal de planificación de educación superior, que muestra la posible demanda por colegios comunitarios y universidades en California. CPEC calcula que para el otoño del año 2013 habrá un adicional aproximado de 672,000 estudiantes en los colegios comunitarios, 119,000 estudiantes en la Universidad Estatal de California (CSU), y 46,000 estudiantes en la Universidad de California (UC). Todas las regiones como Los Ángeles, San Diego, los condados de Orange, San Bernardino, y Riverside, el Valley Central y el norte de California experimentarán un gran crecimiento.

	COLEGIO COMUNITARIOS	UNIVERSIDADES ESTATALES	UNIVERSIDADES DE CALIFORNIA
Otoño de 2003 Inscripción Actual	1,655,789	328,348	159,018
Otoño de 2013 Inscripción Proyectada	2,328,278	447,392	204,578
Cambio en el Porcentaje	40.6%	36.3%	28.7%
Cambio Numérico	672,489	119,044	45,560
Cambio Anual Promedio	3.47%	3.14%	2.55%

Fuente de datos: CPEC

Adicionalmente, los colegios y universidades privadas actualmente inscriben aproximadamente 125,000 estudiantes universitarios, dos tercios de los cuales son residentes de California. Estas instituciones esperan que la inscripción de estudiantes universitarios incremente entre 37,000 y 65,000 durante la próxima década. El informe no incluye un análisis de educación de postgrado ni profesional o el rol potencial de los colegios vocacionales privados.

Conclusiones Importantes

La Campaña para Oportunidad Universitaria habló con 1,612 individuos de más de 400 organizaciones de casi todas las regiones geográficas importantes en el estado. Los participantes de la Gira analizaron los factores que impulsan la demanda universitaria, las repercusiones en sus comunidades y las posibles soluciones para tratar el asunto. De estas discusiones surgieron un número de temas clave, que se discuten a continuación:

1) El acceso limitado a la universidad se está convirtiendo en un gran problema y únicamente empeorará, a menos que actuemos pronto para solucionarlo.

Los californianos ya mayores que se han beneficiado del Plan Maestro para una Educación Superior de 1960, hablaron con orgullo acerca de la dedicación histórica del estado a la oportunidad universitaria y a la “responsabilidad entre generaciones” para resolver la crisis de acceso a la universidad.

Muchos estudiantes que actualmente asisten a un colegio comunitario o universidad se refirieron a experiencias relacionadas con la limitada capacidad de su colegios: tienen que manejar a varios colegios comunitarios para obtener las clases requeridas, están forzados a esperar hasta un semestre posterior para tomar una clase, tienen que enfrentarse a cancelaciones de clases que retrasan la obtención de su título, y la dificultad en transferirse a una universidad de cuatro años.

2) La futura economía de California depende de una población laboral culta.

Uno de los puntos más importantes del consenso fue que el obtener un título del colegio o de capacitación vocacional es indispensable para satisfacer las demandas laborales de la economía actual. Los representantes de los grupos comunitarios, centros de capacitación laboral, sindicatos laborales, asociaciones comerciales regionales hablaron acerca de la importancia de una educación superior para el bienestar de las familias y de la población laboral estatal. Los representantes de muchas empresas, compañías y de asociaciones de negociantes hablaron de la necesidad de la población laboral en los diversos sectores, incluyendo asistencia médica, agricultura, tecnología, educación, defensa y otras.

3) La promoción de una “cultura de asistir a la universidad” debe comenzar en escuelas desde el kindergarten al doceavo grado.

Los programas que preparan a los jóvenes para ir a la universidad deberían comenzar a más tardar en la escuela primaria y secundaria, continuando con programas de la preparatoria que los ayuden a tener éxito. La atención del estado que se centra en mejorar las escuelas preparatorias, tanto mediante normas académicas superiores como en el incremento del rigor en los programas vocacionales, fueron citados como factores que incrementarán la demanda de colegios comunitarios y universidades. Los participantes se refirieron a la necesidad de mejorar dramáticamente la comunicación entre las escuelas preparatorias, colegios comunitarios y universidades a través de esfuerzos como el alineamiento de normas entre sistemas de los Consejos P-16 (grupos de líderes en educación desde pre-escolar a universidad), evaluación temprana de los futuros estudiantes de colegios comunitarios para tratar las necesidades de mejor preparación académica mientras están en la preparatoria y la inscripción simultánea para estudiantes de la preparatoria para que completen parte del trabajo universitario dentro del nivel de la escuela preparatoria.

4) Las instituciones educativas deberán compartir recursos y servicios funcionales para incrementar la eficacia.

Los participantes recomendaron una mayor eficacia entre las instituciones de educación superior como gran parte de la solución a la crisis de acceso a la universidad. Muchos estudiantes nos dijeron que se suele entender que hoy en día toma más de cinco años para completar la universidad aun para estudiantes a tiempo completo. Las recomendaciones más importantes incluyeron compartir el uso de las instalaciones, reglamentos de transferencia mejorados, mejor orientación estudiantil, programa

flexible de cursos, incremento en el número de cursos de mayor demanda, y mejor uso de la información para mejorar el progreso estudiantil. Hubo quienes aunque apoyaban una mayor eficacia, notaron los límites en un futuro aumento de la eficacia dado que el presupuesto de estas instituciones ya ha sido recortado.

5) Una parte importante de la solución es el incremento de fondos estatales.

En su inmensa mayoría, los participantes acordaron que el incremento de los fondos estatales para una educación superior es un factor importante para solucionar la crisis de acceso. Muchos notaron que una educación superior es “una inversión para el futuro del estado.” Se reconoció ampliamente que la financiación para una educación superior ha declinado en los últimos años como proporción del presupuesto estatal. Muchos han notado que también han recortado otros programas estatales importantes, pero han acordado que debemos de invertir ahora en una educación superior y en la futura población laboral de California o arriesgar a tener que hacer sacrificios aun mayores en el futuro. Acordaron que más financiación estatal deberá ser parte de la solución, aun cuando se tengan que tomar decisiones más duras.

6) El ingreso proveniente de la matrícula y ayuda financiera jugará un rol importante en la solución de esta crisis.

El posible incremento en la matrícula (lo que estudiantes pagan por su educación superior) – con ayuda financiera adicional – generó la más amplia variedad de opiniones de los participantes. Algunos propusieron regresar a una educación universitaria gratuita. Otros insistieron en que ésta ya no es una opción realista. Muchos participantes creen que el costo de la matrícula para una educación superior en California es razonable y que el incremento en la matrícula unido a la ayuda financiera puede generar ingresos adicionales para subvencionar la inscripción. Las soluciones que se propusieron incluyen hacer que el incremento de la matrícula sea moderado y más previsible, incrementar la conciencia del estudiante y de los padres respecto a la ayuda financiera a partir del inicio de la escuela secundaria, y hacer que las escuela preparatorias trabajen con los estudiantes del último año para que completen la solicitud de ayuda financiera. Los participantes a menudo indicaron el principio básico de que a ningún estudiante se le niegue una educación universitaria debido a su situación económica.

Recomendaciones

En base a los comentarios que escuchamos en la Gira de Charlas y a nuestro propio análisis, la Campaña para la Oportunidad Universitaria propone las siguientes cinco recomendaciones para mejorar el acceso al colegio comunitario o universidad y para que todos los californianos sean exitosos:

1) **Desarrollar un Plan Global de Oportunidades Universitarias.** El estado de California, con el liderazgo del Gobernador, legislatura estatal, educación superior, y el sistema de escuelas desde el kindergarten al doceavo grado, deberá desarrollar un plan

de largo alcance que asegure acceso a los colegios comunitarios y universidades y el éxito de los estudiantes una vez que sean admitidos. El pacto entre el Gobernador Schwarzenegger y UC y CSU es un importante punto inicial. Dicho plan debería incluir a los colegios comunitarios, CSU, UC, colegios privados, escuelas desde el kindergarten al doceavo grado y disposiciones de ayuda financiera.

2) **Crear una mayor eficacia.** Los líderes de educación superior, de nivel universitario y de todo el sistema deberían crear e implementar planes para promocionar una mayor eficiencia, como por ejemplo una mejor preparación universitaria para estudiantes de la preparatoria; doble inscripción en la escuela preparatoria y en el colegio comunitario; y sendas más claras para obtener un diploma vocacional, transferencia del colegio comunitario a la universidad, o para obtener una licenciatura. Estos esfuerzos incrementarán la probabilidad de que los estudiantes logren sus metas académicas y se gradúen a tiempo y contribuyan a la creación de espacio para nuevos estudiantes.

3) **Hacer que los fondos para una educación superior sean de alta prioridad.** El Gobernador y la Legislatura deberían centrarse en satisfacer las crecientes necesidades de inscripción de los futuros estudiantes universitarios en parte al desarrollar un plan de financiación a largo plazo basado en ingresos estatales proyectados. Las metas deberían ser evitar la restricción en el acceso, los graves recortes de presupuesto o drástico incremento del costo de la matrícula.

4) **Adoptar una política en cuanto al costo de matrícula que sea previsible.** Una política ideal podría establecer un firme y previsible programa de costos para generar los ingresos requeridos para ayudar a resolver la crisis de acceso mientras al mismo tiempo que mantiene los incrementos dentro de lo moderado. Esta política en cuanto al costo debería ser igualada con ayuda financiera adicional.

5) **Mejor información acerca de la ayuda financiera.** El estado debería crear una campaña de educación pública acerca de la disponibilidad de la ayuda financiera. La campaña debería comenzar al mismo tiempo que el inicio en la escuela secundaria para asegurarles a los estudiantes y a sus padres que la enseñanza universitaria está al alcance de todo californiano que decida continuar con la educación.

Conclusión

Los cambios demográficos, que ejerciendo las demandas de la población laboral y una cantidad de otras tendencias están ejerciendo una intensa presión en los colegios comunitarios y universidades de California para recibir una creciente generación de estudiantes y prepararlos para el mercado laboral. La Campaña para la Oportunidad Universitaria lanzó su Gira de Charlas para estimular diálogos sobre este tema y escuchar opiniones en todo el estado. Este informe se ofrece como una plataforma de lanzamiento para un debate y colaboración más intensa conforme trabajamos para identificar la política y soluciones para mejorar el acceso a instituciones de enseñanza superior en California.

Metodología

La Gira de Charlas de la Campaña para Oportunidad Universitaria se llevó a cabo entre noviembre de 2004 y marzo de 2005. Durante dicho período, un total de 1,612 californianos – que incluye padres, funcionarios elegidos localmente, líderes laborales, líderes empresariales y de negocios, estudiantes de la preparatoria, del colegio comunitario y universidad, el profesorado, maestros, consejeros y otro personal, rectores del colegio y de la universidad, grupos religiosos y de organizaciones comunitarias. Adicionalmente, 712 personas interesadas rellenaron el cuestionario evaluando las tres soluciones propuestas para resolver la crisis de acceso a la universidad. La inscripción a CPEC pronostica los factores de metodología en los cambios de población entre grupos de edad específica, nivel de participación a los colegios comunitarios y universidades y las metas de política estatal para generar un pronóstico válido por sector y región. La metodología es descrita detalladamente en los informes de la agencia.

Acerca de la Campaña para la Oportunidad Universitaria

La Campaña para la Oportunidad Universitaria es una organización sin fines de lucro exclusivamente dedicada a garantizar que la próxima generación de californianos tenga la oportunidad de ir a una universidad conforme con lo que prometió el estado en el Plan Maestro para una Educación Superior de 1960. Los cofundadores de la Campaña son Mesa Redonda de Empresarios de California (*California Business Roundtable*), Defensa Legal y Fondo Educativo México Americano (*Mexican American Legal Defense & Educational Fund*) y Liga de Colegios Comunitarios de California (*Community College League of California*).