

Comunicado de Prensa

Contacto: Elisa Bongiovanni
Teléfono: (510) 645-1362

COMUNICADO INMEDIATO
Octubre 15, 2004

INFORME: MENOS PROBABILIDAD DE QUE LOS LATINOS ASISTAN AL COLEGIO EN CALIORNIA, AUN CUANDO EL FUTURO ECONÓMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS DEPENDA DE ELLOS

SACRAMENTO - Conforme con un nuevo informe público presentado por el *Institute for Higher Education Leadership & Policy* (IHELP) (Instituto de Liderazgo y Política de la Educación Superior) en conjunción con una nueva organización sin fines de lucro, *Campaign for college Opportunity* (CCO) (Campaña para la Oportunidad Universitaria), California no podrá mantener su economía, que se basa en el saber y en alta tecnología, si no mejora el porcentaje de los estudiantes que se gradúan de la preparatoria, de los que asisten al colegio y de los que obtienen título o licenciatura entre los latinos.

"Es esencial para el futuro social y económico de California que incrementen los logros educativos de la población Latina," dijo Colleen Moore, de IHELP de la Universidad Estatal de California en Sacramento, que co-escribió con la Dra. Nancy Shulock el informe, "Enfrentando la Realidad: California necesita un plan en todo el estado para mejorar los resultados de la educación superior":

Según el informe:

- La población con edad para trabajar en California será 36 por ciento latina para el año 2010, y casi la mitad latina 10 años después.
- En California la disparidad en los logros educativos entre la población blanca y los latinos es muy alta, y la proporción de la población blanca adulta no hispana que tiene por lo menos una

licenciatura es de 30 por ciento de puntos más alto que la correspondiente a la población latina.

- A escala nacional, se espera que la población que cuenta con la edad para asistir al colegio aumente más del 16 por ciento entre el 2000 y 2015. Según el informe, la tasa de crecimiento será mucho más alta (56 por ciento) entre los latinos.
- California lleva la delantera en el país al esperar un incremento de más de 1.5 millones de jóvenes adultos durante dicho período de 15 años, y a este fenómeno se le llama Oleada II.

Desafortunadamente, los colegios de California no están preparados para hacer frente a la avalancha de estudiantes que desea ir al colegio, dijo Michele Siqueiros, Directora Adjunta de CCO.

"Hace cuarenta años, el estado de California hizo una promesa que todo californiano que cumpliera con los requisitos podría recibir una educación a través del sistema de colegios y universidades públicas," dijo Siqueiros. "Esa promesa condujo a la prosperidad de la economía de California y a una oportunidad para millones de jóvenes californianos, muchos latinos, para lograr el sueño americano. Por primera vez, vamos a faltar a dicha promesa, en un momento en que el estado puede menos que nunca permitírselo." Moore está de acuerdo en que California necesita abordar el problema para asegurar su futuro económico.

"El estado debe encontrar la manera de acomodar el creciente número de jóvenes latinos en sus colegios y universidades, y garantizar que

la política adecuada sea implementada para apoyar el éxito en completar los programas de certificados y licenciaturas.” El informe también compara la tasa de crecimiento y cambio demográfico de California con siete otros estados de alto crecimiento: Arizona, Florida, Georgia, Carolina del Norte, Texas, Virginia y Washington. Se puede ver el texto completo del informe en la página web de IHELP, <http://www.csus.edu/ihe>. El Instituto de Liderazgo y Política para una Educación Superior, formado en el 2001, busca mejorar el liderazgo y política para una educación superior en California y la nación. La Campaña para Oportunidad Universitaria es una nueva organización sin fines de lucro dedicada únicamente a garantizar que la próxima generación de estudiantes universitarios en California tenga la oportunidad de ir al colegio de acuerdo con lo prometido en el Plan Maestro para una Educación Superior. Los cofundadores de CCO incluyen *California Business Roundtable* (Organización de Empresarios de California), *Mexican American Legal Defense & Educational Fund* (Fundación México Americana de Defensa Legal y Educativa) y *Community College League of California* (Liga de Colegios Comunitarios de California).

“Cualquier padre de familia que hoy en día tenga un hijo en la escuela desea saber que en un futuro hay cupo en el colegio para su hijo,” dijo Siqueiros. “La Campaña cree que se puede mantener la promesa de California con más financiación estatal, mejor fuente de recursos y un incremento asequible en la matrícula, que asegure ayuda financiera para quienes la necesitan. Necesitamos saber lo que los californianos piensas acerca de estas ideas.”

Para más información, sírvase contactar a la oficina de CCO en Los
Ángeles al 213-817-6034.

-Fin-