

COMUNICADO DE PRENSA

The Campaign for

College
Opportunity

663 13th St., First Floor
Oakland, CA. 94612
Teléfono: (510) 645-1362
Fax: (510) 645-1368

Contacto: Elisa Bongiovanni
Teléfono: (510) 645-1362

COMUNICADO INMEDIATO
May 18, 2005

LOS CALIFORNIANOS DAN TESTIMONIO DE PRIMERA LINEA ACERCA DE LA CRISIS DE ACCESO UNIVERSITARIO Y PROPONEN SOLUCIONES EN EL NUEVO INFORME DE LA “GIRA DE CHARLAS”

El informe incluye nuevas previsiones: Para el 2013, las demandas de inscripción anual en los colegios comunitarios y universidades de California incrementará por 837,000 estudiantes

(Oakland y Los Ángeles, CA) – En respuesta a la crisis de acceso universitario que se aproxima en California, la Campaña para la Oportunidad Universitaria recientemente hizo público un informe documentando sin precedentes los resultados de cinco meses, de la “gira de charlas” que se efectuó a través del estado, para escuchar las opiniones de los californianos acerca de los desafíos que confronta la educación superior y sus ideas acerca de las soluciones. El informe incluye nuevas cifras a nivel estatal o previsiones de inscripción universitaria para los colegios comunitarios, Universidad Estatal de California (CSU) y la Universidad de California (UC) hasta el 2013.

El informe, “Escuchen: Los Californianos Responden a la Crisis de Acceso Universitario,” recopila ideas de más de 1,600 californianos que representan más de 400 organizaciones en el estado. En más de 100 reuniones individuales y 66 eventos en cada región importante de California, la Campaña se reunió con padres, estudiantes y educadores, así como con comercios, con la comunidad, líderes laborales y religiosos.

~ MORE ~

El informe también incluye las afirmaciones de estudiantes que ya están sintiendo los efectos de un sistema universitario superpoblado. Estos estudiantes confrontan listas de espera para las clases, tienen que asistir a varios recintos universitarios para cursar los cursos que necesitan o debido a que no se han podido matricular en recintos que están llenos. Para proporcionar una imagen válida de las demandas de inscripción proyectadas en los colegios comunitarios y universidades de California, el informe "Escuchen" incluye información de nuevas investigaciones efectuadas por la Comisión de Educación Postsecundaria de California, que es una agencia que planifica la educación superior del estado. Las cifras que representan el crecimiento de la demanda prevista entre el otoño del 2003 hasta el otoño del 2013, concluye que California probablemente necesitará servir a 672,489 estudiantes adicionales en los colegios comunitarios del estado, a 119,044 estudiantes adicionales en CSU, y a 45,560 estudiantes adicionales en UC. Las regiones como Los Ángeles, San Diego, Orange, el Valle Central y el área de la Bahía experimentarán un gran crecimiento. El informe también demuestra que las escuelas preparatorias en California probablemente establezcan un nuevo récord para la clase más grande de graduación de estudiantes del doceavo grado en cada uno de los próximos años, con 45,000 estudiantes adicionales que se gradúen en el 2008.

El informe se hizo público en el primer aniversario del Acuerdo entre el Gobernador y CSU y UC acerca de la Educación Superior.

"Este Acuerdo es un punto inicial muy importante para el futuro. Necesitamos usar como base este Acuerdo para desarrollar un plan global que garantice el acceso universitario en California," dijo Abdi Soltani, Director Ejecutivo de la Campaña para la Oportunidad Universitaria. "Los Californianos sólidamente creen en proporcionar una oportunidad universitaria," dijo Soltani, "Puedan o no estos jóvenes tener la oportunidad de ir a la universidad depende enteramente de las opciones que nosotros tomemos como estado."

Según los resultados de los informes, los californianos ya mayores que se han beneficiado del Plan Maestro para la educación superior de 1960, hablaron de una "responsabilidad entre las generaciones" para resolver la crisis de acceso universitario. Los representantes

de muchos comercios hablaron de la importancia de los colegios comunitarios y universidades en la capacitación de la fuerza laboral del futuro. Los californianos también están de acuerdo que es necesaria más financiación estatal, aunque esto no resolverá el problema en sí. Los colegios y universidades estatales necesitan hacer mejor uso de los recursos existentes, mientras que los ingresos de la matrícula y una mejor ayuda económica también tienen que tener su papel. Algunas de las recomendaciones que la Campaña propone son:

- Desarrollar un plan global de 10 años para la Oportunidad Universitaria, que sea estructurado en base al Acuerdo, que incluya universidades estatales, colegios comunitarios y privados, educación del kindergarten al 12 grado escolar y ayuda económica.
- Desarrollar un plan de financiación a largo plazo para la educación superior que sea de alta prioridad.
- Alentar a los líderes de educación superior, dentro del nivel universitario y a través del sistema, para que compartan recursos y para que incrementen la eficacia en los servicios de organización.
- Establecer normas respecto a la matrícula que sean previsibles y ayuda económica adicional; asimismo, proporcionar mejor educación para padres y estudiantes acerca de la disponibilidad de recursos a partir de la escuela media.

La Campaña para la Oportunidad Universitaria es una organización sin fines de lucro, dedicada a garantizar que la próxima generación de californianos tenga la oportunidad de ir a la universidad tal y como se prometió en el Plan Maestro para la Educación Superior de 1960.

La Campaña para la Oportunidad Universitaria fue co-fundada por la Mesa Redonda de Comerciantes de California, Defensa Legal y Fondo Educativo México Americano y por la Liga de Colegios Comunitarios de California.

Si desea más información acerca del informe de la Gira de Charlas, o desea entrevistar a más estudiantes o participantes en su área, sírvase contactar a Elisa Bongiovanni, Directora de Comunicaciones, al 510-645-1362 o elisa@collegecampaign.org. También puede visitar la página electrónica de la Campaña para descargar este comunicado, el resumen ejecutivo y el informe de la encuesta en <http://www.collegecampaign.org>.

-Fin-