

DATOS RÁPIDOS

El acceso a una oportunidad universitaria en California esta en riesgo

En 1960, los líderes de California se comprometieron a través del Plan Maestro para una Educación Superior a proporcionar un lugar en la universidad para cada estudiante que busque la oportunidad. Ahora, esa promesa corre riesgo. Entre el año 2000 y el 2015, se espera que el número de californianos entre la edad de 18 a 24 años incremente más de un millón. **Conforme con el Departamento de Finanzas existe la posibilidad de que para el 2014, 640,000 estudiantes adicionales en California busquen una universidad sobre la capacidad actual.** Al mismo tiempo, no hay garantías ni plan por parte del estado para proporcionar espacio y financiamiento adecuado en nuestros colegios comunitarios y universidades, para este previsto crecimiento.

Ya se están sintiendo los problemas con el acceso en nuestros recintos universitarios

Actualmente, la población de edad universitaria en California está creciendo más rápidamente que en cualquier otro momento desde 1970. Nuestra demografía está cambiando, con una creciente población Latina y creciente número de estudiantes que serán los primeros en su familia en ir a la universidad. Los estudiantes tienen que manejar a diferentes recintos universitarios para estudiar los cursos que necesitan, soportar las listas de espera para asistir a los programas de alta demanda, y tomar cursos que no necesitan debido a que no pueden entrar a los cursos que necesitan. Estos problemas se sienten en CSU y UC, pero más agudamente en los colegios comunitarios del estado. En el 2003, 11,000 estudiantes que cumplían con los requisitos de admisión para UC y CSU fueron inicialmente derivados a los colegios comunitarios. El sistema de CSU reportó 10.8 por ciento de incremento en las solicitudes de estudiantes que asistían por primera vez al primer año universitario en otoño del 2005 comparado con el otoño anterior; y el sistema de UC indicó que el número de solicitantes del primer año universitario para el otoño del 2006 incrementó 8.8 por ciento comparado a únicamente 2.8 por ciento en el 2005.

El acceso universitario es crucial para nuestros estudiantes y para nuestro estado

Según uno de los estudios más importantes efectuados por investigadores de UC Berkeley, titulado “Regreso de la Inversión,” el obtener una educación superior no únicamente tiene beneficios en la “calidad de vida” de una persona por tener una profesión más segura sino que también beneficia al estado. Uno de los más grandes resultados del estado es que **por cada nuevo dólar que California invierte para que más estudiantes entren y sigan sus estudios universitarios, recibirá un regreso neto de tres dólares.** La educación universitaria también preparará a la futura población laboral de California. En las próximas dos décadas, conforme con un reciente informe del Dr. Robert Fountain de la Universidad Estatal de Sacramento, la creciente demanda de trabajadores con educación y la necesidad de reemplazar a las personas que nacieron inmediatamente después de la segunda guerra mundial que pasan al retiro significa que **necesitamos 3.2 millones de nuevos trabajadores con educación universitaria – enfermeras, maestros, ingenieros y otros – para mantener nuestra ventaja competitiva.**

La Campaña para la Oportunidad Universitaria está trabajando para encontrar soluciones

En octubre de 2006, la Campaña para la Oportunidad Universitaria comenzará “Prácticas con Promesa” que les pide a los educadores de California que presenten las soluciones que han probado eficaces para ellos, para ampliar la oportunidad universitaria en nuestro estado. Estas prácticas entonces serán compartidas con otros educadores y con los responsables por formular la política, para mayor implementación. Además de “Prácticas con Promesa,” la Campaña para la Oportunidad Universitaria está actualmente conduciendo visitas con legisladores y a inicios de 2007 piensa introducir una legislación para garantizar el acceso a los colegios comunitarios y universidades de California. La legislación será el resultado de varios estudios importantes comisionados por la Campaña para la Oportunidad Universitaria y dos años de alcance comunitario, incluyendo la Gira de Charlas con más de 1,600 californianos en el 2005 y una gira “Invierta en el Futuro” a 26 ciudades en el 2006, con un adicional de 1,300 comercios y líderes comunitarios a través del estado.

Contacte a la Campaña

Para aprender más acerca de la Campaña, visite su sitio web, www.collegecampaign.org, o www.nuestrofuturo.com (en español); o llame a una de sus oficinas, 510-645-1362 (Oakland), 213-817-6034 (Los Ángeles) o 209-549-2441 (Modesto).