Campaña para la
Oportunidad Universitaria

# PREGUNTAS FRECUENTES

**¿Qué es la Campaña para la Oportunidad Universitaria?**
La Campaña para la Oportunidad Universitaria es una organización sin fines de lucro dedicada a garantizar que la próxima generación de californianos tenga la oportunidad de ir a la universidad, conforme lo prometió en Plan Maestro para la Educación Superior de 1960.

**¿Por qué se necesita a la Campaña para la Oportunidad Universitaria?**
En 1960, los líderes de California se comprometieron a través del Plan Maestro para la Educación Superior a proporcionar un lugar en la universidad para cada estudiante que busque la oportunidad. Ahora, esa promesa corre riesgo. Entre el año 2000 y el 2015, se espera que el número de californianos entre la edad de 18 a 24 años incremente por más de un millón. Conforme con el Departamento de Finanzas existe la posibilidad de que para el 2014, 640,000 estudiantes adicionales en California busquen una universidad sobre la capacidad actual. Al mismo tiempo, no hay garantías ni plan por parte del estado para proporcionar espacio adecuado ni financiamiento en nuestros colegios comunitarios ni universidades para este previsto crecimiento.

**¿Están actualmente rechazando el ingreso de estudiantes en las universidades de California?**
Actualmente, la población de edad universitaria en California está creciendo más rápidamente que antes de 1970. Nuestra demografía está cambiando, con una creciente población Latina y creciente número de estudiantes que serán los primeros en su familia en ir a la universidad. Los estudiantes tienen que manejar a diferentes recintos universitarios para estudiar los cursos que necesitan, tienen que soportar las listas de espera para asistir a los programas de alta demanda, y tomar cursos que no necesitan debido a que no pueden entrar a los cursos que necesitan. Estos problemas se sienten en CSU y UC, pero más agudamente en los colegios comunitarios del estado. En el 2003, 11,000 estudiantes que cumplían con los requisitos de admisión para UC y CSU fueron inicialmente derivados a los colegios comunitarios. El sistema de CSU reportó 10.8 por ciento de incremento en las solicitudes de estudiantes que por primera vez asistían al primer año universitario en otoño del 2005 comparado con el otoño anterior; y el sistema de UC indicó que el número de solicitantes del primer año universitario para el otoño del 2006 incrementó 8.8 por ciento comparado a únicamente 2.8 por ciento en el 2005.

**¿Por qué es el acceso a la Universidad tan importante para California?**
Según uno de los estudios más importantes efectuados por investigadores de UC Berkeley, titulado "Regreso de la Inversión," el obtener una educación superior no únicamente tiene beneficios en la "calidad de vida" de una persona, o en tener una profesión más segura sino que también beneficia al estado. Uno de los más grandes resultados del estado es que **por cada nuevo dólar que California invierte para que más estudiantes entren y sigan sus estudios universitarios, recibirá un regreso neto de tres dólares.** La educación universitaria también preparará a la futura población laboral de California. En las próximas dos décadas, conforme con un reciente informe del Dr. Robert Fountain de la Universidad Estatal de Sacramento, la creciente demanda de trabajadores con educación y la necesidad de reemplazar a las personas que nacieron inmediatamente después de la segunda guerra mundial que pasan al retiro significa que **necesitamos 3.2 millones de nuevos trabajadores con educación universitaria – enfermeras, maestros, ingenieros y otros – para mantener nuestra ventaja competitiva.**

**¿Qué soluciones propone la Campaña para tratar la crisis de acceso a la universidad?**
En octubre de 2006, la Campaña para la Oportunidad Universitaria **comienza "Prácticas con Promesa" que les pide a los educadores de California que presenten soluciones que para ellos han probado eficaces para ampliar la oportunidad universitaria en nuestro estado.** Estas prácticas entonces serán compartidas con otros educadores y con los responsables por formular la política para mayor implementación. Además de "Prácticas con Promesa," la Campaña para la Oportunidad Universitaria está actualmente conduciendo visitas con legisladores y **a inicios de 2007 piensa introducir una legislación para garantizar el acceso a los colegios comunitarios y universidades de California.** En el 2006, la Campaña para la Oportunidad Universitaria introdujo un proyecto de ley integral (SB 1709), creado por el **Senador Jack Scott (D-Pasadena)** con apoyo de un grupo bipartidario de co-autores, incluyendo al miembro de la asamblea **Carol Liu (D-La Canada Flintridge), Senador Jeff Denham (R-Merced) y miembro de la asamblea Lynn Daucher (R-Brea),** para garantizar acceso a los colegios comunitarios y universidades de California. La Ley del 2006 de Oportunidad Universitaria solicitó mayor participación del estado, padres, estudiantes y de la comunidad de educación superior para mantener la promesa del Plan Maestro para la Educación Superior de 1960. Desafortunadamente, el proyecto de ley no fue aprobado por el Comité de Gastos del Senado; sin embargo, la Campaña para la Oportunidad Universitaria planea volver a presentar un nuevo proyecto de ley a inicios del 2007.

**¿En que está trabajando la Campañas para la Oportunidad Universitaria en este momento?**

- **"Prácticas con Promesa:** Petición de que se presenten soluciones que han probado eficaces para la oportunidad universitaria," para identificar ideas que se han practicado para ampliar el acceso y obtener éxito; la fecha límite para la presentación es el 1º de febrero de 2007.
- **Concurso de becas "Guárdame un lugar en la Universidad,"** para darles a los jóvenes la oportunidad de comunicarles a los líderes de California por que ellos y sus compañeros merecen acceso a una educación superior, el segundo año del concurso se lanzo en octubre de 2006 (con fecha límite para postular del 15 de marzo de 2007). En el 2005-2006 que fue el primer año del concurso en el que se tenía que presentar una composición escrita, póster o medio digital, se obtuvieron más de 9000 entradas al concurso; asimismo, la Campaña otorgó $70,000 en becas para la universidad a 107 estudiantes de la escuela media y preparatoria en todo el estado de California. Para más información visite la sección de "Guárdame un Lugar en la Universidad" en el sitio web de la Campaña, http://www.nuestrofuturo.com o en ingles al http://www.collegecampaign.org/contest.
- **Estudio por investigadores del Instituto de Liderazgo y Política de la Educación Superior (IHELP) de la Universidad Estatal de Sacramento,** donde desglosarán el desempeño de la educación superior por raza y regiones del estado, en octubre del 2006.
- **"Camino a la Universidad: Información y Acción para Familias de California,"** para ayudar a familias a que aprendan los beneficios de la educación superior, preparar a sus hijos para la universidad y fortalecerlos para que tengan voz en el acceso universitario; de enero a junio del 2007.
- **Nueva legislación,** para garantizar acceso a los colegios comunitarios y universidades de California, esto se introducirá a principios del 2007.

***¿Cuál es la opinión de la Campaña para la Oportunidad Universitaria acerca de los costos de la inscripción?***
Con mucha suerte para los estudiantes de California, nuestro estado tiene uno de los costos más bajos de inscripción estudiantil en el país. Sin embargo, debido a nuestra falta de una política de costos de inscripción a largo plazo, los costos de inscripción estudiantil son recortados durante buenos tiempos económicos e incrementados considerablemente durante recesión, exactamente cuando menos pueden pagar las familias. **La campaña para la Oportunidad Universitaria está abogando por una política de tarifa fija de incrementos predecibles y muy moderados para que así los estudiantes y sus**

**familias puedan planear sus futuros en la educación superior.** Además, la Campaña para la Oportunidad Universitaria quisiera ver incremento en la ayuda económica para estudiantes que necesiten, a través de programas en el recinto universitario, estatal y federal.

**¿Firmó el Gobernador Schwarzenegger en el 2004 el Pacto de Educación Superior para garantizar calidad, acceso, y matrículas al alcance del bolsillo en las universidades de California?**
Si, y el Pacto es un importante comienzo. Sin embargo, aun hay trabajo que hacer. **La limitada duración del Pacto, del 2005-2011, combinada con el alto crecimiento que se pronostica en la inscripción, requerirá de otras soluciones dentro de un período cercano como en el futuro.** Adicionalmente, los colegios comunitarios, que también están experimentando crecimiento en el índice de inscripción, y los colegios particulares donde se inscriben muchos estudiantes de California no están cubiertos bajo los términos del Pacto: únicamente CSU y UC. Si actuamos inmediatamente para edificar sobre los éxitos del Pacto de Educación Superior, podremos garantizar que nuestras universidades continuarán cumpliendo con el actual nivel de calidad, acceso y asequibilidad en el futuro.

**¿Qué puedo hacer para ayudar?**
La Campaña para una Oportunidad Universitaria está integrada por ciudadanos, maestros, padres y estudiantes interesados como usted. Puede unirse a nosotros visitando el sitio web de la Campaña (www.collegecampaign.org) o al llamar a una de las oficinas de la Campaña al 510-645-1362 (Oakland), 213-817-6034 (Los Ángeles) o 209-549-2441 (Modesto).

**¿Quién está involucrado en la Campaña para la Oportunidad Universitaria?**
La Campaña para la Oportunidad Universitaria fue co-fundada en el 2003 por la Mesa Redonda de Comerciantes de California (California Business Roundtable), Defensa Legal y Fondo Educativo México-Americano (MALDEF) y la Liga de Colegios Comunitarios de California (Community College League of California). **Abdi Soltani** es el Director Ejecutivo de la Campaña, **Bill Hauck** es el Presidente de la Mesa Directiva **y** Presidente de la Mesa Redonda de Comerciantes de California. Otros miembros de la mesa directiva incluyen a **Roberta Achtenberg,** Asesora del Desarrollo Económico; **Herb Carter,** Miembro de la Mesa Directiva de la Universidad Estatal de California; **James Doti**, Presidente de la Universidad Chapman; **Mary Lyons,** Presidenta de la Universidad de San Diego; **Scott Lay**, Presidente y Director Ejecutivo de la Liga de Colegios Comunitarios de California; **Chuck Mack,** Secretario, *Teamsters Local 70;* **David "Mas" Masumoto,** Agricultor y Autor; **John Trasviña**, Presidente y Asesor General, Defensa Legal y Fondo Educativo México-Americano (MALDEF); **Frederick Ruiz,** Presidente de la Mesa Directiva, Productos Alimenticios Ruiz; **Van Ton-Quinlivan,** Presidente, Proyecto de la Planta Laboral Biotecnológica del Condado de San Mateo; y **Steve Weiner**, co-fundador de la Campaña para la Oportunidad Universitaria.